



POLITYKA JAKOŚCI

Misja

Budujemy naszą wiodącą pozycję poprzez ciągłe szkolenia oraz zwiększenie profesjonalizmu naszych pracowników.

Dbalność o relacje interpersonalne oparte na pracy zespołowej, oraz poszanowanie środowiska pracy, umożliwiają każdemu z naszych pracowników, wyrazić każdego dnia swoje umiejętności, swoją kreatywność i swój talent.

Deles wzmacnia swoją wiodącą pozycję jako #onesourcesupplier poprzez dbalność relacji ze swoimi klientami, ciągłe badania i rozwój nowych rozwiązań w zakresie opakowań, oraz tworzenie ważnych partnerstw z międzynarodowymi grupami kapitałowymi.

Zobowiązanie do spełnienia wymogów

DELES Polska, zobowiązuje się do spełnienia wymagań uzgodnionych ze swoimi klientami, zapewniając szybkie rozwiązania i odpowiedzi, wspierając ich pod względem technicznym oraz dostarczając produkty które spełniają ustalone wymagania.

Zobowiązanie do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu zarządzania jakością

Dyrekcja DELES Polska z.o.o., ma na celu ciągłe doskonalenie skuteczności systemu zarządzania jakością,

identyfikując wskaźniki i cele, żeby monitorować oraz poprawiać swoje procesy. Dyrekcja, każdego roku zobowiązuje się zdefiniować dla głównych procesów biznesowych referencyjne wartości, które będą przekazywane wszystkim pracownikom.

Cele wykonawcze

Dyrekcja monitoruje następujące wskaźniki: roczny obrót, marżę gospodarczą i koszty prowadzenia działalności gospodarczej.

Cele handlowe

Cele handlowe są monitorowane przez cały okres rozliczeniowy. Sprzedaż podzielona jest na trzy kategorie: sprzedaż wyrobów, podwykonawstwo usługi, sprzedaż wewnątrz organizacji. Pod nadzorem, znajduje się przyrost ilości nowych klientów oraz koszty wytworzenia.

Cele pionu łańcucha dostaw

Dyrekcja ustanawia cele i monitoruje je w zakresie realizacji zamówień: surowców, zakupów nieprodukcyjnych niezbędnych dla utrzymania produkcji i pozostałych. Monitorowane są koszty wynikające z niezgodności zamówień, a także terminowość dostaw i koszty logistyczne.

Cele dla produkcji

Produkcja jest monitorowana poprzez: kontrole przetworzonych surowców, produktywności, kosztów utrzymania procesów.

Cele dla działu zarządzania jakością

Kontrola jakości jest realizowana poprzez: monitorowanie niezgodności, wdrażanie działań korygujących i zapobiegawczych, oraz analizę zwrotów i reklamacji od klientów wewnętrznych i zewnętrznych.

Cele Deles Laboratorium

Dyrekcja, dąży do znalezienia nowych materiałów i chce rozwiązać nowe rodzaje opakowań coraz bardziej innowacyjne i konkurencyjne, pozwoli to zawsze na odróżnienie Deles od innych firm obecnych na rynku.

2020-01-20

Paweł Lis